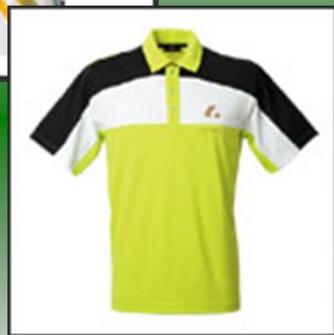

スポーツ事業中期事業行動計画 2012
アクセルプラン2012 スポーツ

商品製造販売事業から
スポーツコミュニティープロモーター事業へ

世界のスポーツコミュニティを元気にする

スポーツコミュニティプロモーター事業

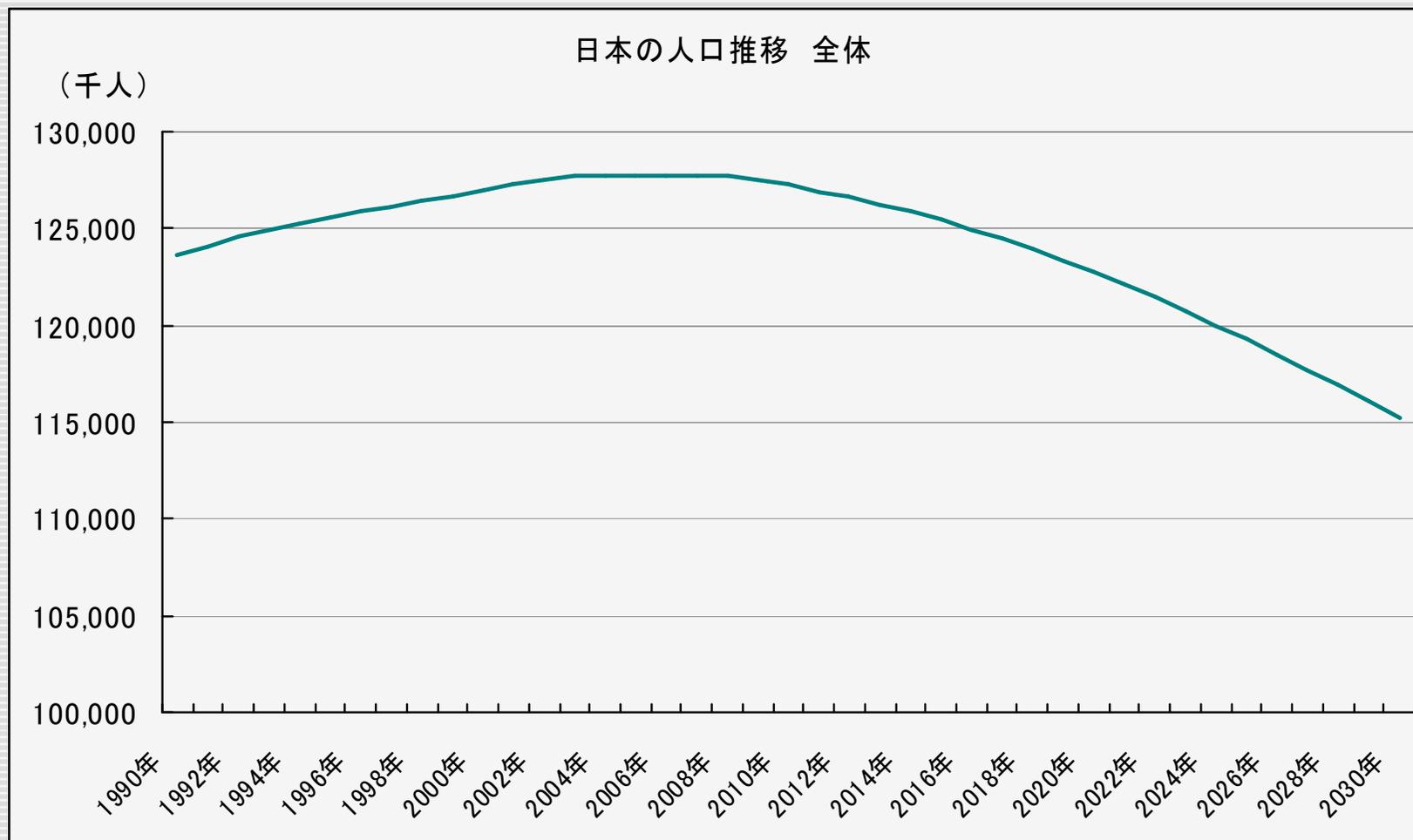


- **スポーツコミュニティ活性化**
(スポーツ普及促進支援、イベント開催、
スポーツショップ支援、学校教育支援)
- **スポーツコミュニティインフラ提供**
(ソフトテニスボール、スポーツウェア、
テニスクラブ、施設施工)

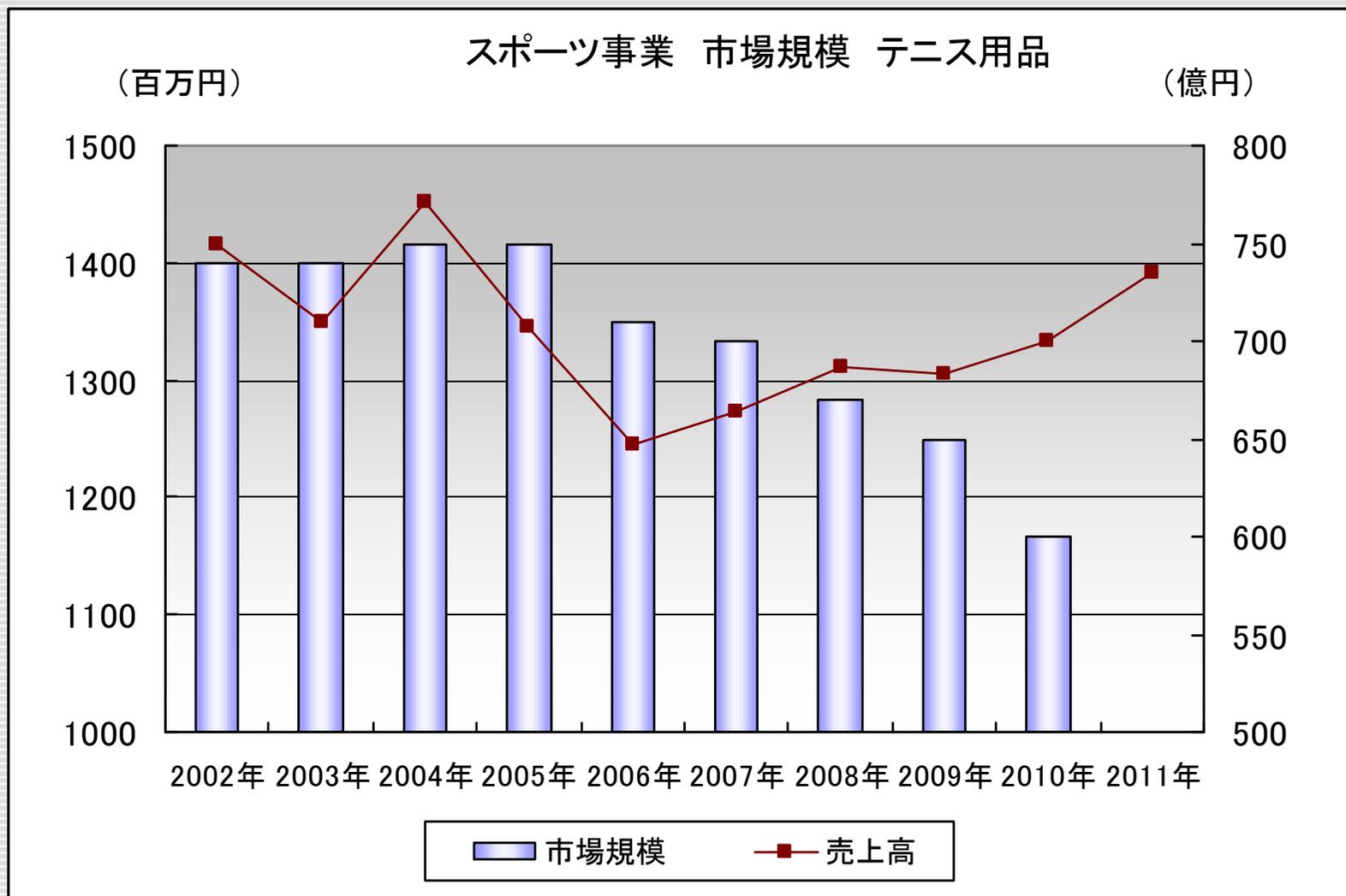


ショーワスポーツ株式会社
株式会社ショーワコーポレーション

日本の人口は減少し、市場は縮小する



スポーツ用品市場規模縮小と当社売上高増加



今までの取り組み



アカエムボールによって培った人脈・・・

ソフトテニスのプロモーターとして・・・

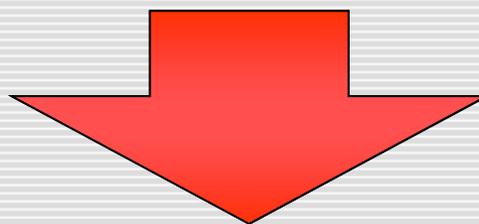


コミュニティを活性化

次のステップへ

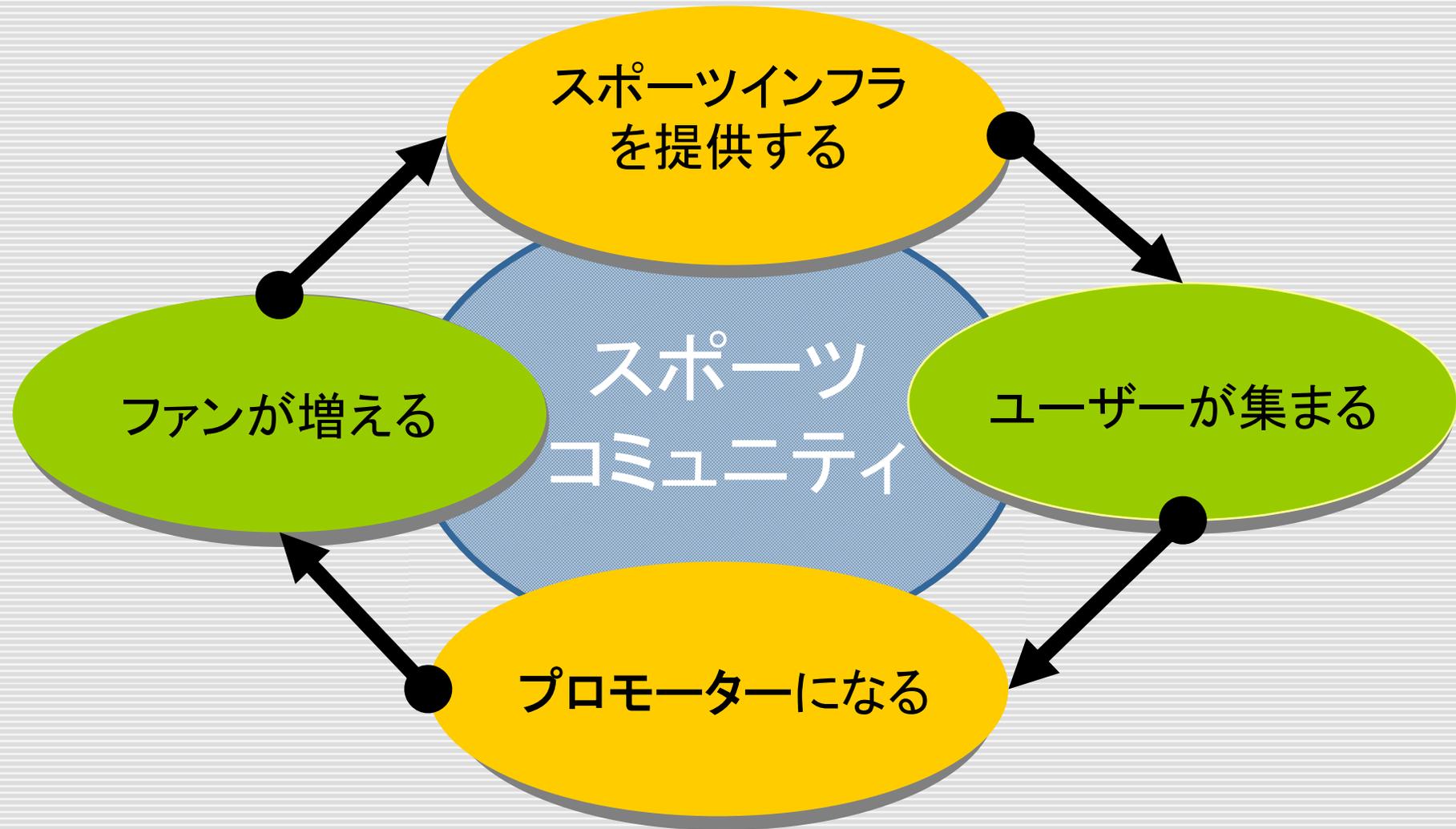
私たちが**プロモーター**として

1. もっとスポーツの楽しさを伝えることができる
2. 確かなインフラを提供することができる



世界のスポーツコミュニティを元気に出来る

私たちがお手伝いするスポーツコミュニティ活性化好循環



基本方針と戦略

スポーツコミュニティプロモーターのオンリーワン企業

1. テニスをもっとおしゃれに楽しく
2. プロモーターの社内育成と支援
3. 商品販売から喜びの提供へ
4. リアルとバーチャルの活性化