

---

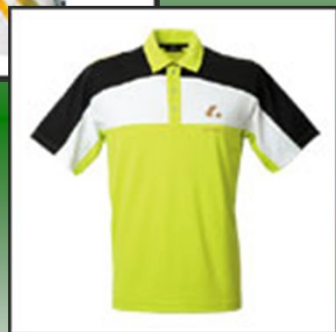
**スポーツ事業中期事業行動計画 2012**  
**アクセルプラン2012 スポーツ**

**商品製造販売事業から**  
**スポーツコミュニティープロモーター事業へ**

---

# 世界のスポーツコミュニティを元気にする

## スポーツコミュニティプロモーター事業

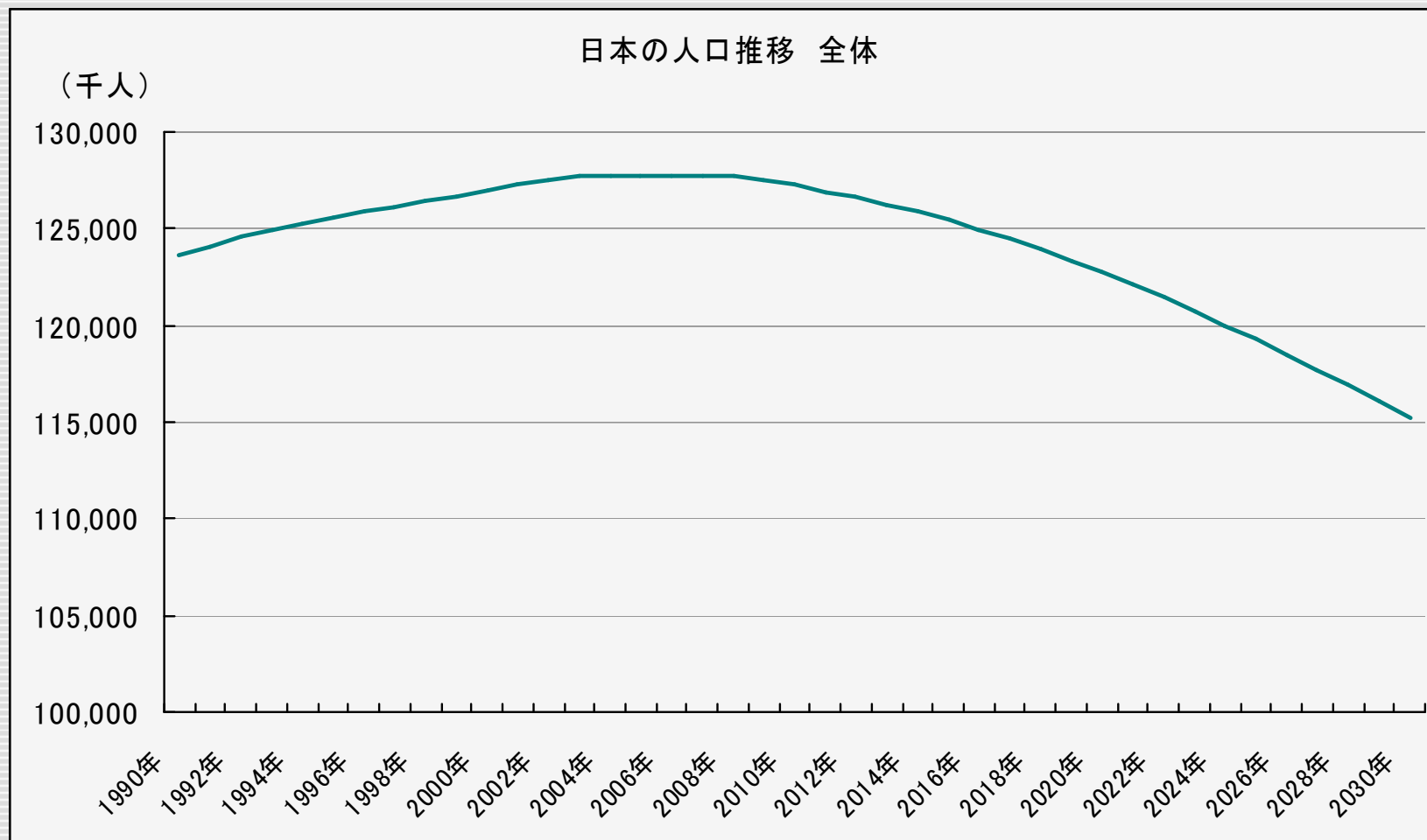


- **スポーツコミュニティ活性化**  
(スポーツ普及促進支援、イベント開催、  
スポーツショップ支援、学校教育支援)
- **スポーツコミュニティインフラ提供**  
(ソフトテニスボール、スポーツウェア、  
テニスクラブ、施設施工)

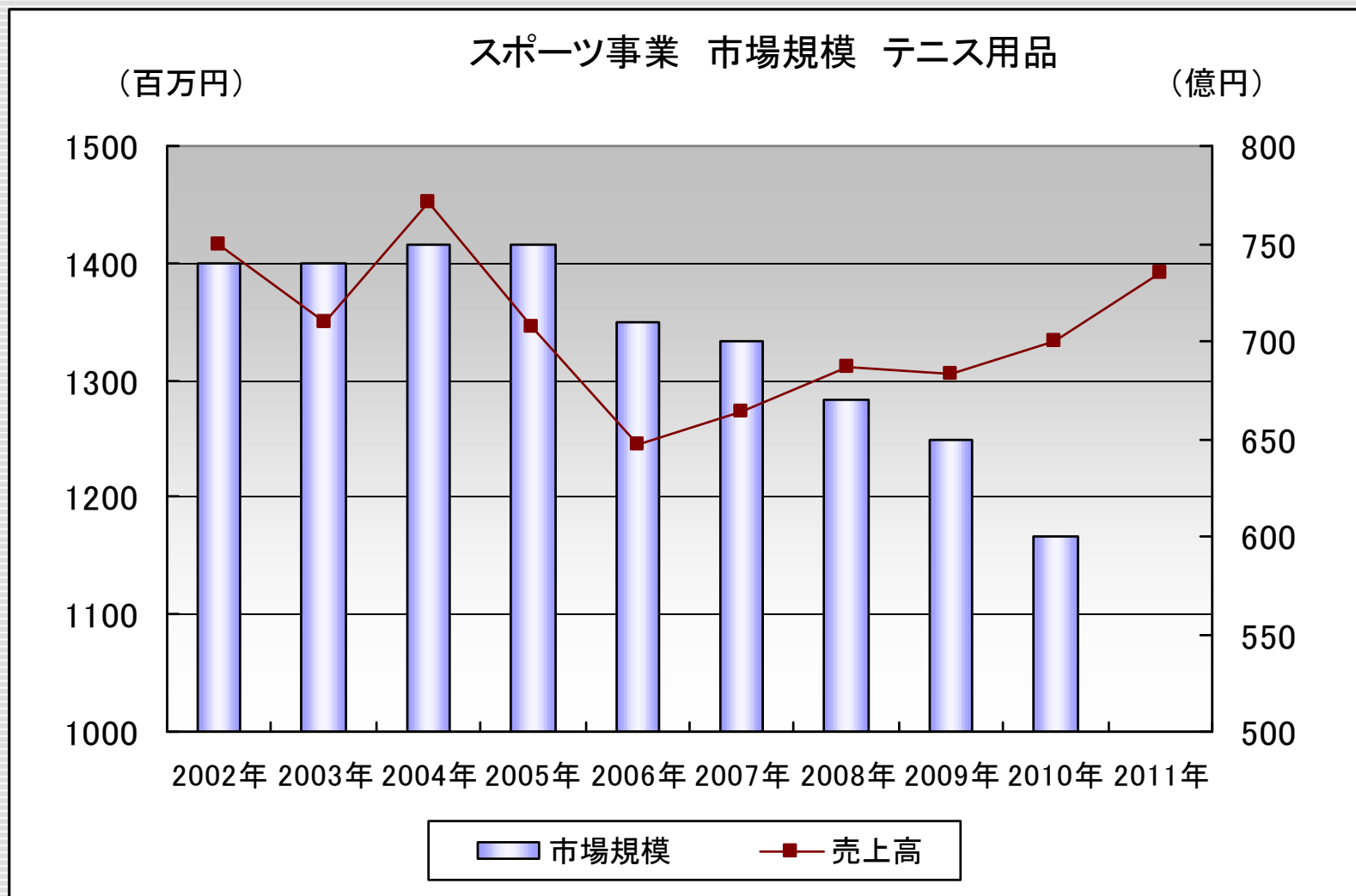


ショーワスポーツ株式会社  
株式会社ショーワコーポレーション

# 日本の人口は減少し、市場は縮小する



# スポーツ用品市場規模縮小と当社売上高増加



# 今までの取り組み

---



アカエムボールによって培った人脈・・・

ソフトテニスのプロモーターとして・・・



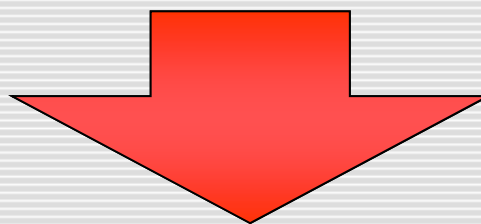
コミュニティを活性化

次のステップへ

---

私たちが**プロモーター**として

1. もっとスポーツの楽しさを伝えることができる
2. 確かなインフラを提供することができる

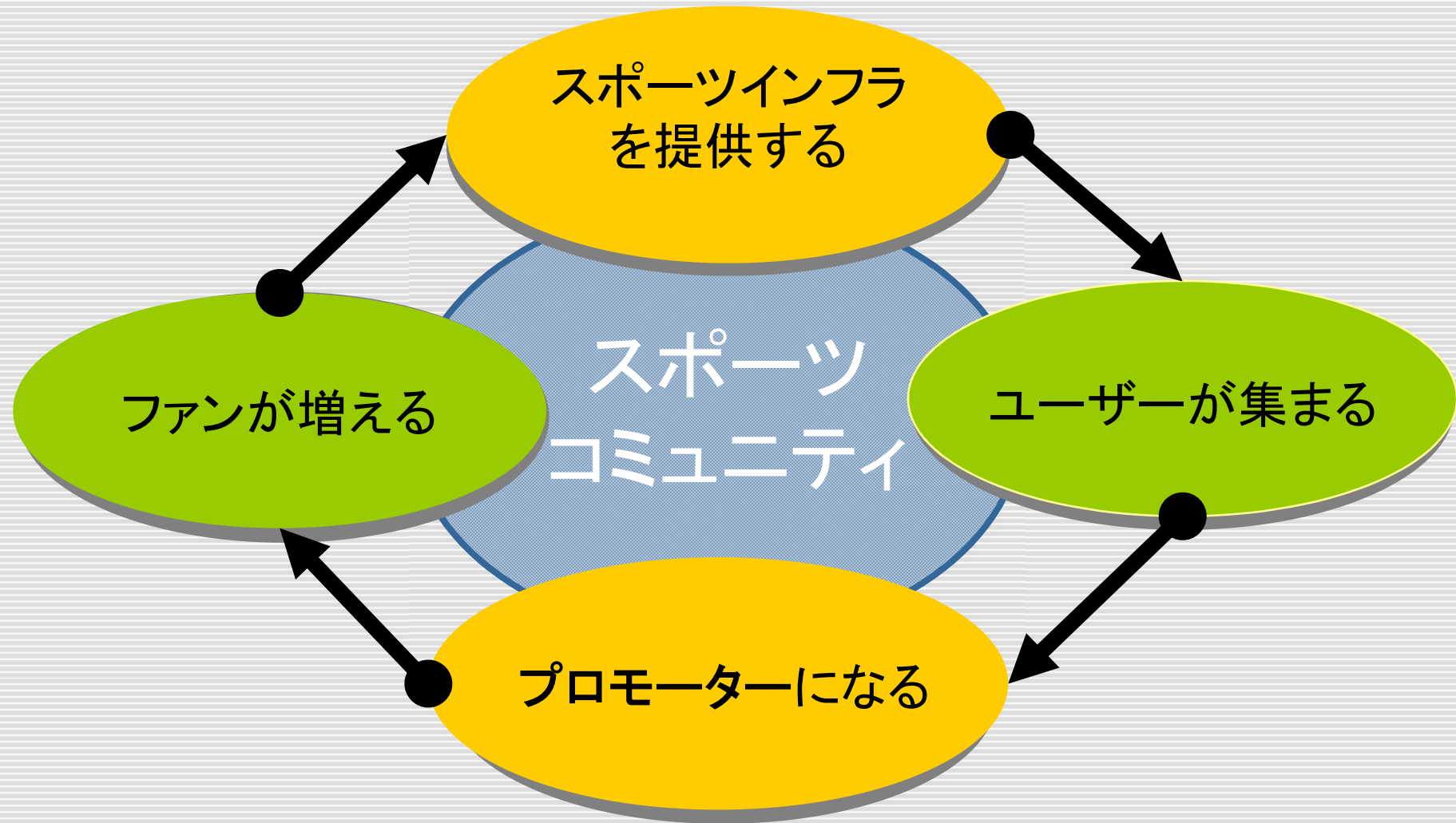


**世界のスポーツコミュニティを元気に出来る**

---

## 私たちがお手伝いするスポーツコミュニティ活性化好循環

---



## 基本方針と戦略

---

# スポーツコミュニティプロモーターのオンリーワン企業

1. テニスをもっとおしゃれに楽しく
2. プロモーターの社内育成と支援
3. 商品販売から喜びの提供へ
4. リアルとバーチャルの活性化